

Asamblea Nacional por el Voto Nulo

Consideraciones en torno a la Encuesta de Salida del Voto Nulo realizada 5 de Julio de 2009

1- El día de hoy jueves 16 de Julio de 2009 a las 10:00 horas en el Café D´Val, en Guadalajara, Jalisco, fue presentado a los medios de comunicación el reporte con los resultados de la Encuesta de Salida, llevada a cabo por Parametría el 5 de julio pasado, para la Asamblea Nacional por el Voto Nulo. Dicha encuesta tuvo un costo de 150,000 pesos, los cuales fueron aportados por las distintas organizaciones que conforman el movimiento anulacionista.


2- Objetivos de la Encuesta de Salida:

- I) Establecer las características socio-demográficas de la población que votó nulo o independiente.
- II) Conocer las razones que los llevaron a votar nulo o independiente.
- III) Establecer con cuáles puntos de la agenda de movimiento anulacionista están de acuerdo.

3- Consideraciones metodológicas

		<i>Nota Metodológica</i>	
Tipo de estudio	Encuesta de salida y conteo rápido	Tamaño de la muestra	2511
Objetivo de Investigación	Conocer temas de interés de las organizaciones de voto nulo	Error teórico muestral	{+/-} 2.0%
Fecha de levantamiento	5 de Julio de 2009	Nivel de confianza estadística	95 %
Población objetivo	Personas que votaron el día de la jornada electoral	Método de edición	Validación en Excel y clean up en SPSS
Marco muestral	Secciones electorales reportadas por el IFE	Personal involucrado en el proyecto:	
Método de selección para las secciones electorales	Sistemático aleatorio con probabilidad de selección proporcional a su tamaño	Director de Proyecto	José Alberto Vera
Método de selección de los votantes	Sistemático con arranque aleatorio simple	Diseño de cuestionario	José Alberto Vera
Método de selección de unidades de observación	Aleatoria simple	Diseño de muestra	José Alberto Vera
Método de recolección de datos	Aplicación de encuesta persona a persona	Captura de datos	Anabel Ramírez / Yazmín Rodríguez
		Gráficas	Alva Santiago / Alejandro Espinosa

Los resultados presentados sólo tienen validez para expresar la opinión de la población estudiada en la fecha específica del levantamiento de datos.



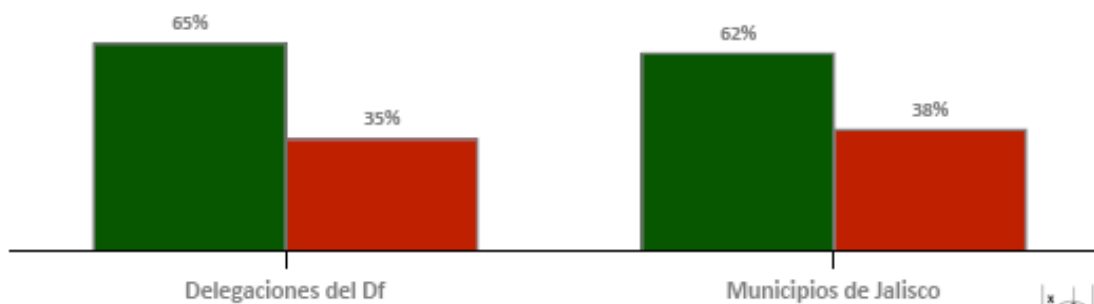
4- Votos nulos e independientes a nivel nacional

PARTIDO	VOTACIÓN NACIONAL	%
ACCIÓN NACIONAL	9,549,798	27.98
REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	12,520,418	36.68
REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	4,164,393	12.20
VERDE ECOLOGISTA	2,219,861	6.50
DEL TRABAJO	1,216,237	3.56
CONVERGENCIA	808,674	2.36
NUEVA ALIANZA	1,164,999	3.41
SOCIAL DEMÓCRATA	353,261	1.03
PRI - VERDE	142,874	0.41
PT - CONVERGENCIA	84,207	0.24
No registrados	62,101	0.18
Nulos	1,839,971	5.39
Totales	34,126,794	100.0

5- Consideraciones generales

De los datos aportados por la encuesta, hay que destacar en primer término que pese al poco tiempo para colocar en el debate nacional el sentido y los objetivos en torno a la anulación del voto; a la falta de recursos económicos y especialmente a contravía de lo que señalaron muchos de sus críticos y detractores en torno a que era un movimiento totalmente cibernético, sin trascendencia más allá de la red, tenemos que

A) El 65% de los votantes en las Delegaciones del DF y el 62 % en municipios de Jalisco si había escuchado hablar de la campaña que promueve la anulación del voto. Es decir, más de la mitad de los votantes arribaron a la elección habiendo oído del movimiento anulacionista.

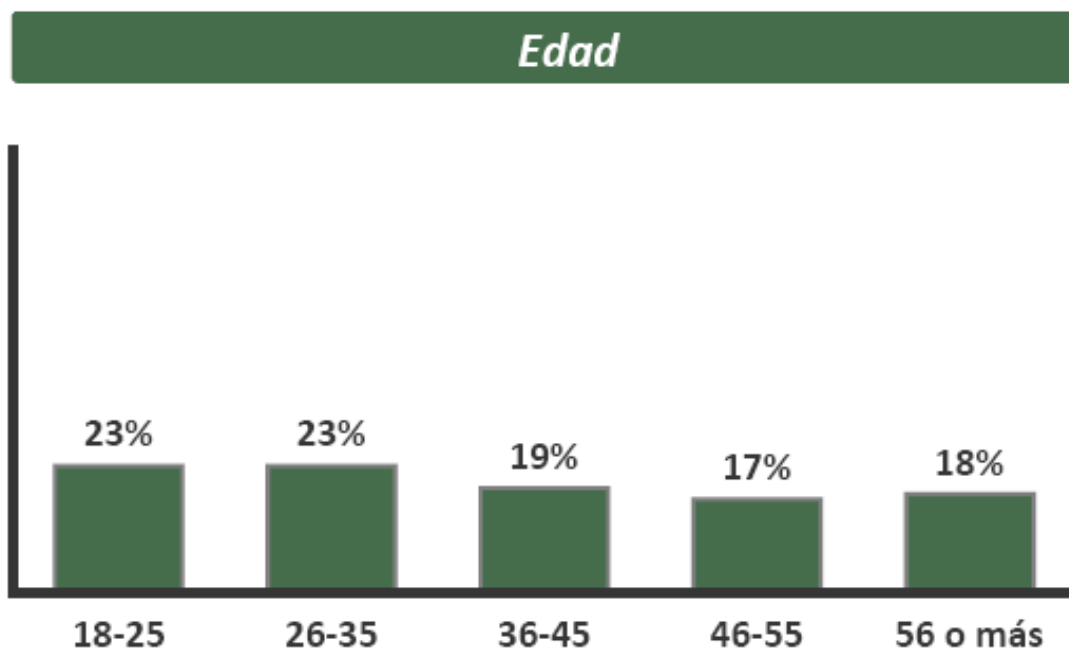


Pregunta: ¿Usted escuchó hablar de la campaña que promueve el voto nulo?

B) Es importante señalar que pese a la heterogeneidad y diversidad que ha caracterizado la propuesta ciudadana de anulación del voto, los datos de la encuesta nos permiten esbozar algunas de las características de los que optaron por anular su voto:

I) Hay una representación de género más o menos equitativa (45% de mujeres y 55% de hombres).

II) Como ya se había advertido y había sido señalado por las propias organizaciones a favor de anulación del voto, la composición etárea de los que anularon su voto está centrada en la franja de personas menores de 35 años, que corresponde a un 46 por ciento. Cabe resaltar que casi un cuarto de la población que anuló su voto optó por esta vía en su primera votación.



Rango de edades de quienes anularon su voto

III) Esta composición del voto nulo es indicativo que algo muy serio está cambiando en la cultura política del país y de que las nuevas generaciones y la generación que ahora está al frente de los procesos productivos y políticos, ve la necesidad de una transformación profunda en el sistema de partidos y la democracia electoral.

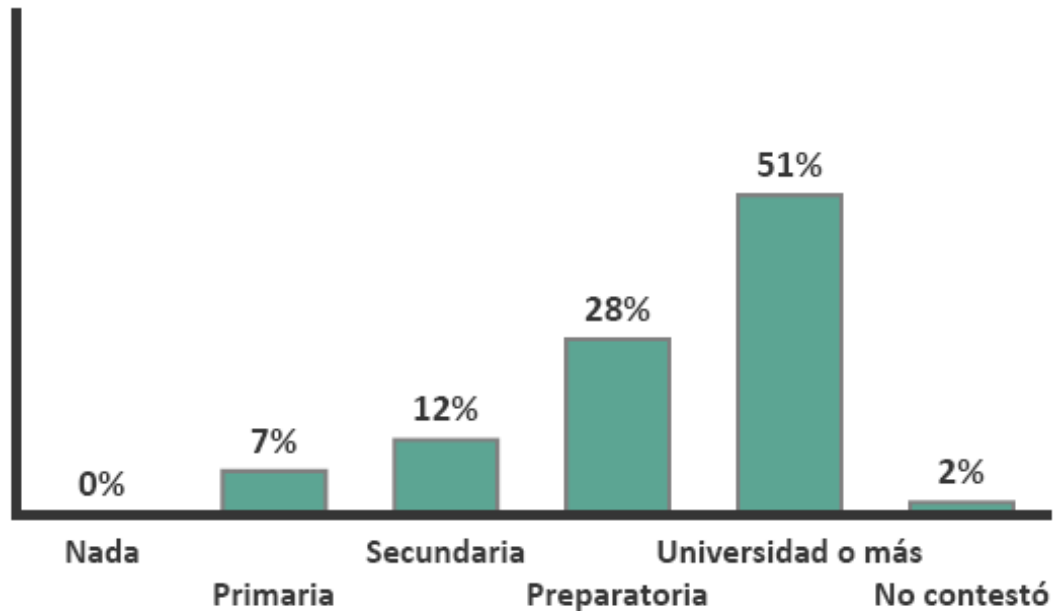
IV) En lo que toca al nivel socioeconómico de los que anularon el voto, tenemos que un 37% de los encuestados, reporta una percepción que va de uno a 7 salarios mínimos; mientras que 43%, reporta percibir, más de 7 salarios mínimos. Hay una franja de encuestados de 20% que no contestó a esta pregunta. Por los datos que tenemos se desprende que el voto nulo, no se concentra en un determinado nivel socioeconómico y que por el contrario, los que optaron por anular su voto, experimentan condiciones socioeconómicas diversas.



Rango de ingreso de quienes anularon su voto

V) Por el contrario, en lo que toca al nivel de escolaridad, los datos indican que los que anularon el voto, poseen una alta escolaridad: 28% cursó hasta preparatoria y 51%, universidad o más. Esto refuta algunas de las críticas que fueron planteadas por críticos y detractores del voto nulo, en el sentido de que esta opción estaba asociada con un alto nivel de analfabetismo o error. Los datos muestran que hay una asociación directa entre formación, información y la opción política de voto nulo.

Escolaridad



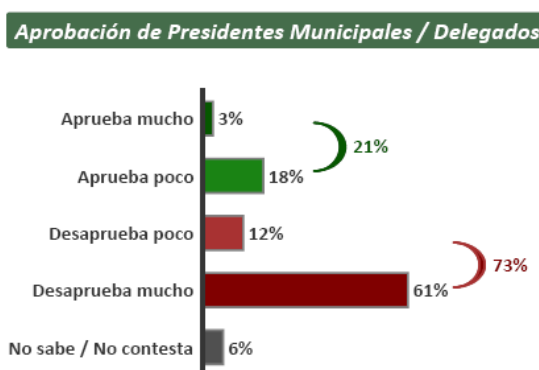
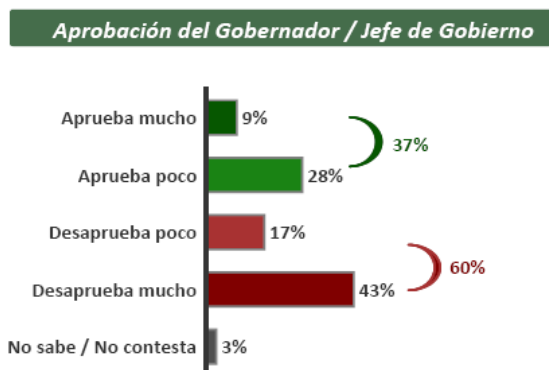
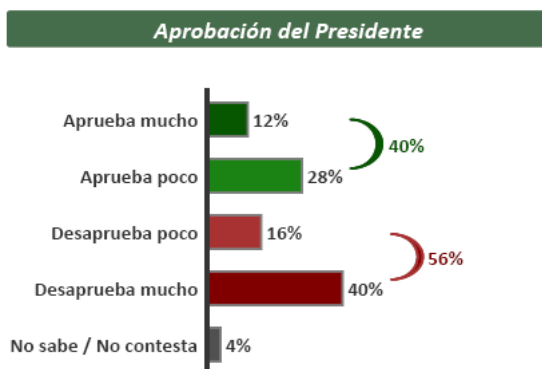
Rango de escolaridad de quienes anularon su voto

VI) Las características de este “mapa” permiten afirmar que tras el voto nulo, se conforma un mosaico de identidades ciudadanas, mayoritariamente juveniles y heterogéneo en sus niveles socioeconómicos pero altamente escolarizadas y preocupadas por la situación del país, como se mostrará en los datos siguientes.

6- Razones para anular el voto

Por otro lado, la Encuesta de Salida, indagó en torno a la aprobación de autoridades por parte de quienes anularon su voto (ejercicio de gobierno y anulación del voto). Los datos no pueden ser más elocuentes:

- I) De los que anularon el voto, un 56% desaprueba (mucho 40%, poco 16%) la gestión del Presidente de la República.
- II) Mientras que, 60% desaprueba (mucho 43%, poco 17%) la gestión del Gobernador de Jalisco o la gestión del Jefe de Gobierno de la Ciudad de México.
- III) Es notorio que un 73% desaprueba (mucho 61%, poco 12%), la gestión de presidentes municipales y delegados.

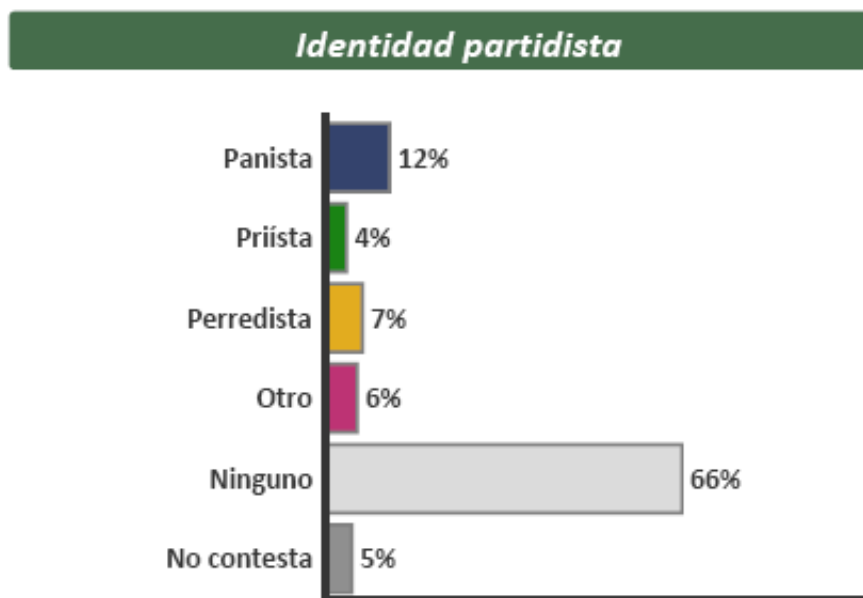


IV) Los datos pues, muestran el desencanto y la desaprobación de la gestión gubernamental en sus tres niveles, siendo mayormente preocupante, que las autoridades de proximidad, sean las peor percibidas.

Para construir una mejor perspectiva de este dato, la encuesta indaga en torno a la identidad partidista declarada por los encuestados que anularon su voto.

I) Los datos son los siguientes:

- 66% de los que anularon el voto, no se identifica con ningún partido
- Sin embargo, un 12% declaró al PAN como su identidad partidista; 7% se declararon identificación con el PRD; 6% otros partidos y 4% se identificaron con el PRI.



II) Este dato indica que aunque la mayoría de los que anularon el voto no se identifican con ningún partido, lo cual es consecuente con los orígenes de los movimientos anulacionistas, no deja de resultar llamativo que sean los propios ciudadanos identificados con un partido determinado, los que decidieron anular su voto. Hay aquí una fuerte llamada de atención a los Institutos Políticos, que están generando un desencanto entre sus propios simpatizantes. Y al mismo tiempo los datos desmienten las opiniones de quienes acusan al movimiento anulacionista de haber favorecido el voto duro de los partidos.

7- Razones para anular el voto

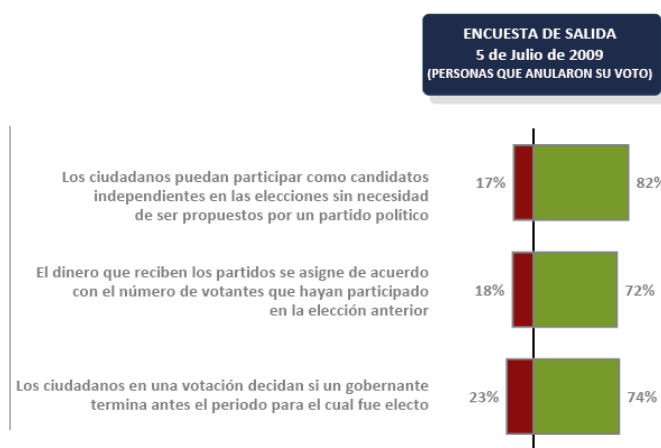
Finalmente, la Encuesta de Salida indagó en torno a los aspectos que han sido banderas centrales del movimiento anulacionista y que fueron acordados en la Primera Asamblea Nacional del Voto Nulo realizada el 30 de junio de 2009. El objetivo fue calibrar el grado de impacto y de preocupación ciudadana en torno a algunas de las propuestas consensuadas por las organizaciones y ciudadanos que participan en el movimiento:

I) La pregunta fue: ¿Está usted de acuerdo con...?

1) Los ciudadanos puedan participar como candidatos independientes en las elecciones sin necesidad de ser propuestos por un partido político: 82%. Sí

2) El dinero que reciben los partidos se asigne de acuerdo con el número de votantes que hayan participado en la elección anterior: 72% Sí

3) Los ciudadanos en una votación decidan si un gobernante termina antes el periodo para el cual fue electo: 74% Sí



II) En este momento se trabaja en la afinación de la base de datos, dado que hay algunos elementos cualitativos importantes en los cuáles profundizar y que la Encuesta indagó también en las percepciones de los que votaron por algún partido. Consideramos que estos elementos son insumo suficiente para continuar la discusión en torno a lo que significa y significará el movimiento anulacionista, tema que será abordado en la Segunda Asamblea Nacional, el próximo sábado 18 de julio en el Auditorio Pedro Arrupe, a las 9 de la mañana.

* La Asamblea Nacional por el Voto Nulo está conformada por ciudadanas y ciudadanos desencantados del sistema de representación política. Participaron: Abogados y Periodistas en Acción, Anúlalos Morelos, Anula Tu Voto, Anulo Mi Voto , Campaña por el Voto Nulo, Candidato Fidel, CECOMEX, Centro de Estudios sobre Problemas Públicos, A.C., Ciudadan@s Libres, Colectivo Agartha Motions Art, Colectivo Ciudadanas por el Voto Nulo, Colectivo de Organizaciones Ciudadanas por el Voto Nulo, Comisión de Resistencia Civil Pacífica en Nuevo León, Consejo Regional de Integración Empresarial, A.C., Consulta Ciudadana 5 de julio, Contruyamos un Mejor País, A.C., Despertar Ciudadano, A.C., Enlace para el Desarrollo Social, A.C., Fíjate Por Quién Votas, Hermandad y Servicio, A.C, Foro Jóvenes con Liderazgo, Frente Democrático Ciudadano de Tlalpan, Los Anulistas, Mexicano: Movimiento Social de Izquierda, Mexicanos al Grito de Guerra, México: Voto Nulo Disidencia Sexual, Morelos es Nuestro, Movimiento al Socialismo, Movimiento Ciudadano Dejemos de Hacernos Pendejos, Por la Representatividad Democrática: Reelección en México, Propuesta Cívica, A.C./Esperanza Marchita, Tache a Todos, Tache a todos SLP, Unión de Vecinos y Comerciantes del Poligonal del Centro Histórico, A.C., Vota Independiente, Vota x Nadie, Vota x Papanatas, Yo Anularé Mi Voto Nadie Me Representa, Yo Voto Nulo QROO, Vota Blanco QROO, Yo Voto por Quien Quiera. Participaron como Observadores: Alianza Cívica, Consorcio para el Diálogo Parlamentario y la Equidad, A.C., INCIDE Social y SIPAM.

Para mayor información sobre la Asamblea Nacional por el Voto Nulo, visite www.votosnulos.com

**_*_*_*_*_*_

Para más información, dirigirse a:

Contactos: **Óscar Humberto Castro, Rossana Reguillo**

Correos electrónicos:

rigel@iteso.mx

rossana@iteso.mx

Celular Óscar Humberto Castro: 04433 1360 2248

Teléfono Rossana Reguillo: 0133 3669 3434 Ext. 3045